

Mange udbud har fortsat frist i sommerugerne eller lige efter

Nyeste data, som Fortem har trukket for Dansk Erhverv i 2026 viser, at 25 % af de offentlige udbud, der blev offentliggjort i uge 25-27, havde frist i sommerugerne eller i uge 32. Det understreger, at mange virksomheder fortsat møder korte tilbudsfrister i en periode med ferie og reduceret bemanning.

I 2026 havde 13 % af de offentliggjorte udbud i uge 25-27 frist i sommerugerne, dvs. til og med uge 31. Yderligere 12 % havde frist i uge 32. Samlet set havde hvert fjerde udbud dermed en frist i sommerugerne eller umiddelbart efter.

I denne opgørelse dækker "frist i sommerugerne" over udbud, der er offentliggjort i uge 25-27, og som har frist til og med uge 31. Uge 32 opgøres særskilt, fordi det er ugen lige efter sommerugerne, hvor mange virksomheder fortsat er ved at vende tilbage til normal bemanning.

Det betyder, at virksomheder fortsat møder en betydelig andel af udbud, hvor tilbudsarbejdet helt eller delvist skal foregå i ferieperioden. Selvom andelen er lavere end i 2025, hvor den samlede andel var 40 %, viser 2026-tallene, at problemstillingen fortsat er relevant.

Undersøgelsen viser ligeledes, at det især er i kommunerne, man placerer udbud lige op til ferieperioden. Det kan således være projekter for store offentlige beløb.

Korte frister kan udfordre konkurrencen

Sommerperioden er for mange virksomheder præget af ferieafvikling og reduceret bemanning. Det gælder særligt små og mellemstore virksomheder, hvor der kan være få medarbejdere til at håndtere både den daglige drift og arbejdet med nye tilbud.

Når et udbud offentliggøres kort før sommerferien med en frist i sommerugerne eller i uge 32, kan det være vanskeligt at samle det rette tilbudsteam, indhente tilbud fra underleverandører, stille afklarende spørgsmål og lave de nødvendige faglige og økonomiske vurderinger. Det kan have flere konsekvenser.

- **Færre bud.** Nogle virksomheder vælger helt at undlade at byde, hvis de vurderer, at tiden og ressourcerne ikke rækker til at udarbejde et konkurrencedygtigt tilbud.
- **Lavere kvalitet i buddene.** Virksomheder, der vælger at byde, kan mangle tid til at gennemarbejde løsningen, dokumentationen og prissætningen tilstrækkeligt.
- **Dyrere tilbud.** Når der er begrænset tid til at afklare usikkerheder, kan virksomheder indregne en ekstra risikomargin i deres priser.

For ordregivere kan det betyde færre tilbud og svagere konkurrence. I sidste ende kan det også betyde, at ordregiveren får et mindre solidt grundlag for at vælge den bedste løsning.

Undersøgelsen omfatter de udbud, som er offentliggjort via TED, udbud.dk og SKI. Der kan derfor være udbud som ikke indgår i opgørelsen pga. manglende krav om offentliggørelse.

Sammenlignet med 2025

	2025	2026
Sommerudbud publiceret (uge 25-27)	207	223
Frist i sommerferien til og med uge 31	44 (21%)	30 (13%)
Frist i ugen efter sommerferien - uge 32	40 (19%)	27 (12%)
Samlet udbud med kort frist (uge 31+32)	84 (40,6%)	57 (25%)

Kilde: Fortem pba. af TED, udbud.dk og SKI

Fordelingen af EU-udbud med frist i uge 28-32 i 2026

Ordregivere	Antal udbud
Kommuner	21
Regioner	9
Statslige myndigheder og institutioner	12
Øvrige offentlige selskaber m.v.	15

Kilde: Fortem pba. af TED, udbud.dk og SKI