

Andelen af udbud med frist i sommerferien er faldende

Nye tal fra 2025 viser, at det fortsat er udbredt at placere frister for offentlige udbud midt i sommerferien, men at tendensen fortsat er svagt faldende. En opgørelse over udbud offentliggjort i ugerne op til ferien viser, at hvert fjerde udbud i offentliggjort i ugerne 25-27, har en kort deadline enten i ferieperioden, eller ugen efter. Tendensen er fortsat faldende, men peger stadig på et mønster, som kan udfordre både virksomhedernes mulighed for at byde ind, samt kvaliteten i de offentlige indkøb.

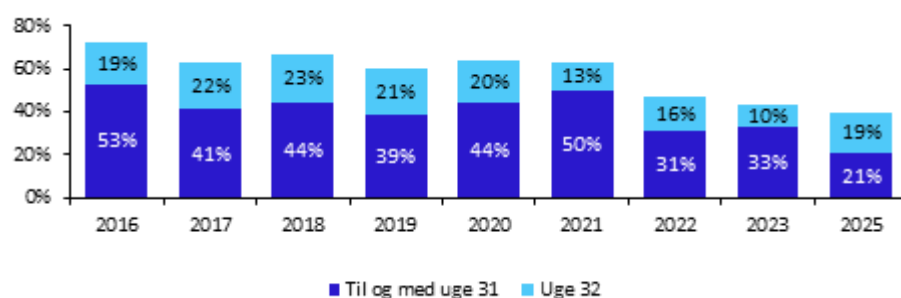
I ugerne 25-27 i 2025 blev der offentliggjort 207 udbud. Af disse havde 44 – svarende til 21 % – frist midt i sommerferien, til og med uge 31. Yderligere 40 udbud, svarende til 19 %, havde frist i uge 32 – altså ugen lige efter sommerferien. Det betyder, at 40% af udbud offentliggjort umiddelbart før sommeren, enten havde frist inden for ferieperioden eller meget kort efter. Det er et lille fald fra 2023, hvor 33% af udbud der blev offentliggjort i uge 25-27, havde deadline til og med uge 31, og 10% havde deadline til og med uge 32. Svarende til, at knap halvdelen af udbud havde tidsfrister i sommerferieperioden.

Kan udfordre konkurrencen

Den svagt faldende fordeling viser, at selvom der er et fald i andelen af ferieudbud, er feriefrister stadig en normal praksis i offentlige indkøb, til trods for at det kan have negative konsekvenser for både konkurrencen og udbuddets kvalitet. Mange virksomheder, særligt små og mellemstore, kører med reduceret bemanning i sommermånederne. Det gør det vanskeligt at finde de nødvendige ressourcer til at forberede og indsende gennemarbejdede tilbud i juli og starten af august. I nogle tilfælde fravælger virksomheder helt at byde, og i andre tilfælde risikerer kvaliteten at lide under tidspres og lav kapacitet. For ordregivere kan det føre til færre tilbud, lavere konkurrence og i værste fald nødvendigheden af at genudbyde.



Figur 1:



Kilde: Fortem & Mercell Danmark A/S.

Note: 2025-data stammer fra Fortem (207 udbud). Tallene for 2016-2023 er baseret på data fra Mercell Danmark A/S. Antal udbud pr. år: 2023: 239, 2022: 322, 2021: 145, 2020: 217, 2019: 221, 2018: 183, 2017: 203, 2016: 190, 2015: 197, 2014: 228, 2013: 331, 2012: 255, 2011: 274, 2010: 229. Udbud uden tidsfrist er ikke medregnet. I 2022 er perioden for dataindsamling 6 dage længere end i 2021