

6. marts 2025

Høringssvar til Kommissionens evaluering af udbudsdirektiverne

Dansk Erhverv takker for muligheden for at bidrage med erhvervslivets perspektiver i forbindelse med den kommende revision af udbudsdirektiverne.

Hvert år anvender mere end 250.000 offentlige organisationer i EU ca. 2.000 milliarder euro (15 billioner kroner), svarende til 14 % af EU's bruttonationalprodukt, på offentlige indkøb.¹ De fælles europæiske regler for offentlige udbud består af flere direktiver, som tilsammen skal sikre åben og gennemsigtig konkurrence, understøtte det indre marked og sikre, at offentlige midler anvendes effektivt. Det er målsætninger, som Dansk Erhverv fuldt ud bakker op om.

Dansk Erhverv finder det stærkt bekymrende, at Den Europæiske Revisionsrets (ECA) særberetning fra 2023² dokumenterer en nedgang i konkurrencen om offentlige kontrakter inden for bygge- og anlægsarbejder, varer og tjenesteydelser i løbet af det seneste årti. Konkurrence om at løse offentlige opgaver er med til at sikre mere innovation, bedre kvalitet og en mere effektiv brug af offentlige midler. Derfor er både den svage konkurrence som ECA påpeger såvel som den manglende konkurrenceudsættelse af konkurrenceegnede opgaver væsentlige udfordringer, der kræver politisk handling.

Udbudsdirektiverne spiller en central rolle i at fremme en sund konkurrence om offentlige kontrakter i hele EU og sikre, at offentlige indkøb understøtter både økonomisk og samfundsmæssig værditilvækst. Der er behov for en strategisk, holistisk og pragmatisk tilgang til offentlige indkøb, hvor europæisk konkurrenceevne er omdrejningspunktet fremadrettet. På den baggrund opfordrer Dansk Erhverv til, at den kommende revision fastholder den processuelle tilgang og har skarpt fokus på at: *simplificere, mindske regulatorisk kompleksitet, styrke konkurrencen, mindske administrative byrder* for alle parter og at *sikre flere virksomheder – herunder SMV'er – har reel mulighed for at deltage i offentlige udbud.*

Dansk Erhverv bakker op om ECA's anbefaling om at præcisere og prioritere målene for reguleringen med henblik på at styrke konkurrencen. Det er afgørende, at revisionen af direktiverne fastholder dette fokus. Et politisk ønske om at udnytte den offentlige indkøbsmagt uden tilstrækkelig hensyntagen til sikring af konkurrence. En sådan udvikling vil på længere sigt underminere innovation, vækst og værdiskabelse på tværs af hele EU og derigennem svække europæiske konkurrenceevne.

¹ Rådet vedtager konklusioner om Revisionsrettens beretning om offentlige udbud - Consilium

² Særberetning 28/2023: Offentlige udbud, i EU | European Court of Auditors

Med dette høringssvar forholder Dansk Erhverv sig primært til *Directive 2014/24/EU on public procurement*, da det er det mest centrale ramme for offentlige indkøb i EU. Dansk Erhverv har kun få bemærkninger til de øvrige direktiver som er omfattet af denne høring, men understreger vigtigheden af, at alle ændringer sker med udgangspunkt i principperne om ligebehandling, gennemsigtighed, proportionalitet, ikke-diskrimination og effektiv konkurrence.

1. Dansk Erhvervs perspektiv ift. centrale temaer

I dette afsnit fremgår Dansk Erhvervs perspektiver på sektionerne i Kommissionens survey i forbindelse med høringen. Udgangspunktet for Dansk Erhvervs besvarelse nedenfor er et ønske om at simplificere rammerne for og styrke konkurrencen om offentlige udbud i Europa for derved at fremme europæisk konkurrenceevne.

1.1. Section 1: Simpler, more flexible rules, value for money, transparency, integrity

Dansk Erhverv støtter en forenkling af reglerne for offentlige udbud. De nuværende direktiver er komplekse og kan udgøre en barriere ift. det offentlige marked for virksomheder, særligt SMV'er. Dansk Erhverv anbefaler en mere fleksibel tilgang, der bevarer gennemsigtighed og ligebehandling og integritet, men samtidig sikrer, at virksomheder ikke afskrækkes fra markedet af unødigt bureaukrati. Det er afgørende, at der er en balance mellem fleksibilitet og kontrol. Udbudsprocesser skal være mere smidige, uden at der går ud over konkurrencen. Konkrete forslag til at skabe øget fleksibilitet findes senere i høringssvaret.

For at sikre et mere nuanceret fokus på 'value for money' i offentlige indkøb opfordrer Dansk Erhverv til en mere udbredt anvendelse af det økonomisk mest fordelagtige tilbud (*MEAT-kriteriet*), hvor faktorer som kvalitet, totaløkonomi, bæredygtighed og innovation vægtes højere. Dette vil understøtte langsigtet værdiskabelse for samfundet.

Selvom der har været en professionalisering blandt offentlige indkøbere, deler Dansk Erhverv OECDs ³ analyse af, at der forsat er behov for at professionalisering og at hæve kompetenceni-veauet blandt offentlige indkøbere. Kompetenceudvikling samt bedre vejledning og værktøjer vil gøre indkøberne bedre i stand til at udnytte de muligheder der allerede er for f.eks. at vægte grønne hensyn i forbindelse med et indkøb. Herudover bør der i tråd med ECAs anbefalinger for-sat være fokus på at sikre bedre data og udnyttelse af den tilgængelige data. Det gøres oplagt i for-længelse af initiativet *The Public Procurement Data Space*.⁴

1.2. Section 2: Easier market access, SMEs and cross-border participation

EU's udbudsdirektiver bør i højere grad understøtte SMV'ers deltagelse i offentlige udbud. Det bør bl.a. ske gennem øget brug af delkontrakter, forenkledede krav til dokumentation samt generel regelforenkling. Derudover bør der sikres mere gennemsigtige procedurer for grænseoverskri-dende udbud. Mange virksomheder oplever forsat betydelige barrierer ved deltagelse i udbud i andre medlemslande, hvilket understøttes af ECAs særberetning, der dokumenterer, at omfanget af direkte grænseoverskridende udbud kun udgør cirka 5 % af alle kontrakttildelinger i EU⁵. Det skal bemærkes, at den fri etableringsret i EU's indre marked giver udenlandske virksomheder

³ Professionalising the public procurement workforce | OECD

⁴ The Public Procurement Data Space (PPDS) - European Commission

⁵ Særberetning 28/2023: Offentlige udbud i EU

mulighed for at oprette lokale datterselskaber og derigennem deltage i offentlige udbud. Det ændrer dog ikke på, at der er et problem med manglende grænseoverskridende konkurrence, der skal adresseres blandt andet ved at skabe mere ensartethed på tværs af medlemslande og ved at simplificere regler.

Derudover bør der investeres i digitale løsninger, der både styrker SMV'ers adgang til offentlige udbud og letter grænseoverskridende deltagelse. Digitalisering kan reducere administrative byrder, øge transparensen og gøre det enklere for virksomheder at navigere i udbudsprocesser på tværs af medlemslande. Dansk Erhverv opfordrer til udviklingen af et fælles udbudspas for virksomheder, hvor certifikater og dokumentation kan opbevares og genbruges i forbindelse med udbud. En sådan løsning vil eliminere unødvendig gentagelse af administrative procedurer og skabe en mere smidig og effektiv proces, der fremmer konkurrence og adgang til offentlige kontrakter på tværs af EU.

1.3 Section 3: Addressing strategic challenges

En velfungerende offentlig efterspørgsel kan drive innovation, skabe incitamenter for investeringer i nye løsninger og styrke europæisk værdiskabelse. Det kræver en pragmatisk reguleringstilgang, hvor strategiske hensyn integreres i udbudsprocesserne uden at skabe unødige barrierer for virksomhedernes lige adgang til markedet. Dansk Erhverv mener, at den nuværende regulering giver mulighed for at bruge offentlige indkøb strategisk, men at manglende kompetencer, ressourcer og en konservativ indkøbsadfærd ofte står i vejen. Der er behov for et skifte fra et snævert fokus på pris og regeloverholdelse til en mere strategisk tilgang, hvor indkøb aktivt understøtter langsigtede samfundsbehov.

Dansk Erhverv vurderer, at der under de gældende reglerne i udbudsdirektiverne allerede er tilstrækkelige muligheder for offentlige ordregivere til at inddrage **sociale kriterier** i offentlige kontrakter, hvor det er relevant. De eksisterende bestemmelser i udbudsdirektivet – herunder navnlig artikel 18, 67 og 70 – giver offentlige ordregivere tilstrækkelig fleksibilitet til at inddrage relevante sociale hensyn i offentlige udbud. Disse bestemmelser, som understøtter princippet om det mest økonomisk fordelagtige tilbud (MEAT) og muliggør vurdering af blandt andet økonomiske, innovationsrelaterede, miljømæssige, sociale og beskæftigelsesrelaterede faktorer, sikrer en afbalanceret tilgang. Det er afgørende, at offentlige udbudsregler fortsat sikrer fair konkurrence og ikke skævvrider markedet ved at favorisere bestemte virksomheder eller aftalemodeller. Dansk Erhverv støtter derfor *ikke* indførelsen af fælles, obligatoriske EU-dækkende sociale kriterier i udbudsdirektiverne.

Dansk Erhverv ser erhvervslivet som en central drivkraft i den **grønne omstilling** og støtter en ambitiøs indsats for at accelerere udviklingen. Offentlige indkøb kan og skal bidrage til denne omstilling, men det kræver en strategisk tilgang med klare, objektive og konkurrenceneutrale kriterier, der fremmer innovation og sikrer fair konkurrence. For at skabe størst mulig effekt skal værktøjerne anvendes dér, hvor de giver mest værdi. I stedet for at ændre udbudsdirektiverne bør grønne hensyn integreres gennem sektorspecifik lovgivning og målrettede policy-redskaber. Dette sikrer stabile, forudsigelige rammer og giver virksomhederne de bedste betingelser for at udvikle og skalere løsninger, der reelt driver den grønne omstilling fremad.

Dansk Erhverv ser et stort potentiale i, at offentlige indkøb kan fungere som en **drivkraft for innovation** og styrkelse af den europæiske konkurrenceevne. En strategisk anvendelse af offentlige indkøb, der understøtter innovation – blandt andet gennem valg af fleksible udbudsformer – vil ikke blot styrke den europæiske konkurrenceevne, men også bidrage til at udvikle løsninger, der gør Europa mere modstandsdygtigt og fremtidssikret. Fleksible udbudsformer, såsom innovationspartnerskaber, er afgørende for at udvikle og implementere nye teknologier og løsninger, der kan placere europæiske virksomheder i en førerposition på de globale markeder. Ifølge den danske myndighed Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens *Status for offentlig konkurrence 2022* blev kun 11,2 % af udbuddene i 2021 gennemført med fleksible udbudsformer⁶. Dette viser, at de fleksible udbudsformer fortsat er stærkt underudnyttede i Danmark, hvilket betyder, at det fulde potentiale af offentlige indkøb som en drivkraft for innovation og økonomisk vækst ikke bliver realiseret. Der er et akut behov for at styrke brugen af disse værktøjer og give offentlige myndigheder de nødvendige redskaber til aktivt at fremme innovative indkøb, som kan bidrage til at accelerere vækst og konkurrenceevne. Dansk Erhverv præsenterer konkrete forslag til at skabe øget fleksibilitet senere i høringssvaret.

Dansk Erhverv anerkender nødvendigheden af, at Europa prioriterer det indre marked og fælles europæiske investeringer i kritiske teknologier og **strategiske sektorer**. Som Stéphane Séjourné, Executive Vice-President for Prosperity and Industrial Strategy, understreger, skal offentlige indkøb bruges strategisk til at styrke både Europas konkurrenceevne og resiliens. For at sikre europæisk innovation og mindske afhængighed er det nødvendigt at øge Europas kapacitet på strategiske områder gennem forbedrede rammebetingelser og øgede investeringer på tværs af sektorer.

1.4. Section 4: Competition

Et åbent og velfungerende marked er afgørende for at sikre effektive og værdiskabende offentlige indkøb. ECAs beretning fra 2023 peger på markante udfordringer med at opretholde tilstrækkelig konkurrence om offentlige kontrakter i EU. Derfor bør den kommende revision have et skarpt fokus på at styrke konkurrencen – blandt andet ved at simplificere og forbedre rammerne for offentlige udbud samt reducere unødvendig kompleksitet og administrative byrder. Det vil skabe bedre konkurrencevilkår og understøtte et mere dynamisk indre marked, hvor flere aktører, herunder SMV'er, har mulighed for at deltage i offentlige udbud.

Det høje antal enkeltbud i offentlige udbud er bekymrende, da det svækker konkurrencen og reducerer ordregivernes mulighed for at opnå den bedste værdi for pengene. En øget konkurrence vil ikke blot føre til bedre priser, men også drive innovation og effektivitet i de offentlige indkøb. For at realisere dette er det nødvendigt, at ordregivere i højere grad får adgang til de fleksible udbudsformer, som i dag anvendes alt for sjældent.

For at sikre en mere effektiv og ansvarlig anvendelse af offentlige midler er det afgørende, at flere virksomheder får incitament til at deltage i offentlige udbud, og at tildelingskriterierne afspejler

⁶ Status for offentlig konkurrence 2022

både økonomisk og samfundsmæssig værdi. Den kommende revision bør derfor adressere de udfordringer, som ECA har identificeret, og sikre, at offentlige indkøb understøtter innovation, kvalitet og konkurrence, og dermed styrker europæisk konkurrenceevne.

1.5. Section 5: Coherence

For Dansk Erhverv er en ensartet og velfungerende regulering afgørende for at sikre effektive og værdiskabende offentlige indkøb. Reglerne bør styrke konkurrencen, øge gennemsigtigheden og fremme innovation – ikke skabe unødigt kompleksitet og administrative byrder for virksomheder og ordregivere. Udbudsdirektiverne skal derfor danne et sammenhængende og fleksibelt regelsæt, der understøtter fair konkurrence og giver ordregivere de nødvendige værktøjer til at foretage strategiske og værdiskabende indkøb. Kun gennem en målrettet og effektiv regulering kan vi sikre, at offentlige midler anvendes optimalt, og at europæisk konkurrenceevne styrkes.

En anden vigtig del af diskussion om sammenhæng er sammenhæng mellem udbudsdirektiverne og sektorlovgivning. Der findes mere end 40 retsakter, der indeholder krav til offentlige indkøb. Det har allerede skabt en enorm kompleksitet og kalder på handling nu. Dansk Erhverv forstår nedenfor en måde, hvorpå CPV-koder kan anvendes til at mindske kompleksitet, men peger også på behovet for øget intern koordinering i EU. DGGROW skal have en koordinerende rolle, og sikre sammenhæng mellem sektorregulering og udbudsdirektiverne.

1.6. Section 6: Resilience

Dansk Erhverv anerkender behovet for at bruge offentlige indkøb strategisk, men det er afgørende, at dette ikke fører til protektionisme eller fremmer nationale interesser på bekostning af den europæiske sammenhængskraft. Et stærkt indre marked kræver, at konkurrencen om offentlige opgaver forbliver åben og fair. Tiltag bør ikke kun sigte mod kortsigtede geopolitiske gevinster, men også sikre, at europæisk konkurrenceevne og innovation styrkes på lang sigt. Der er behov for regulering, der understøtter dette fokus, prioriterer processer fremfor indhold og tager højde for europæisk konkurrenceevne. En strategisk tilgang er nødvendig for at styrke EU's modstandsdygtighed og økonomi også på langsiget, men initiativerne skal også fremme samarbejde, innovation og opretholde den nødvendige konkurrence, så EU fortsat kan forblive et globalt økonomisk kraftcenter. Derudover handler resiliens også om at anvende fælles indkøb mere og strategisk. Fælles indkøb er, men undtagelse af krisetider, et underudnyttet redskab. En udvidelse af strategiske fælles indkøbsmekanismer vil sikre mere effektive udbud og bedre udnyttelse af offentlige midler.

1.7. Section 7: Below EU thresholds procurement (comparison)

Der bør være større fokus på offentlige indkøb under EU's tærskelværdier. Mange af disse indkøb foregår uden den samme grad af gennemsigtighed og konkurrence som de større udbud. Der bør indhentes mere viden og data om indkøb under tærskelværdierne samt udvikles anbefalinger og bedste praksis, der kan sikre, at disse indkøb også er genstand for sund konkurrence og understøtter en effektiv og ansvarlig anvendelse af offentlige midler.

1.8 Section 8: Private procurement (comparison)

For Dansk Erhverv er det vigtigt at anerkende de forskelle, der eksisterer mellem offentlige og private indkøb, men samtidigt påpege, at der er potentiale for læring og erfaringsudveksling mellem

sektorerne, som kan bidrage til mere effektive indkøbspraksisser og styrke det samlede indkøbslandskab.

2. Forslag der vil mindske byrder og styrke konkurrencen

2.1. Regulering skal forholde sig til, hvordan – og ikke hvad – der købes ind

Dansk Erhverv mener, at udbudsdirektiverne skal fortsætte med at være procesregulering. Udbudsdirektiverne skal regulere, hvordan der købes ind, og ikke hvad der købes ind.

EU blev etableret for at skabe fred og frihandel. Ikke for at skabe bureaukrati og byrder. Hver enkelt regel eller krav er indført med de bedste intentioner. Men tal viser desværre, at de gode intentioner har ført til uproportionelle byrder. Dansk Erhverv ønsker ikke, at dette også sker i forbindelse med den forstående revision af udbudsdirektiverne.

De seneste år er der kommet en øget anerkendelse af muligheden for at anvende offentlige indkøb som et strategisk redskab til at fremme politiske særinteresser. Denne politiske bevågenhed og anerkendelse af offentlige indkøb som et strategisk redskab må ikke føre til, at udbudsdirektiverne i fremtiden bliver indholdsregulering, der fremmer politiske særinteresser. Uagtet hvor gode de politiske intentioner måtte være, vil indholdsregulering i direktiverne føre til øget bureaukratisering og transaktionsomkostninger.

Netop minimering af kompleksitet og transaktionsomkostningerne, både hos ordregivere og tilbudsgivere, er en af målsætningerne med reguleringen. Den målsætning har Dansk Erhvervs fulde tilslutning. Transaktionsomkostningerne øges ved at inddrage forhold, der regulerer indholdet i samarbejdet mellem det offentlige og erhvervslivet.

2.2. Færre byrder og transaktionsomkostninger gennem øget brug af CPV-koder

Politiske særinteresser bør ikke forsøges tilgodeset direkte i udbudsdirektiverne, men igennem andre policyredskaber og regulering som f.eks. sektorlovgivning. Der findes mere end 40 retsakter, der indeholder krav til offentlige indkøb. Retsakterne omfatter en lang række forskellige sektorer og bestemmelser.

Dansk Erhverv bakker op om den tilgang til regulering, hvor strategiske hensyn indarbejdes i offentlige indkøb gennem sektorlovgivningen, men anerkender samtidigt behovet for at adressere den stigende kompleksitet og de byrder, der følger af sektorlovgivning, som stiller krav til offentlige indkøb. Dansk Erhverv ser ikke indarbejdelse af retsakter og bestemmelser fra sektorlovgivningen i udbudsdirektiverne som løsningen. Udbudsdirektiverne bør fastholdes som procesregulering og mere konkrete krav til varer og tjenester bør stilles i anden regulering.

I stedet foreslår Dansk Erhverv, at CPV-koderne anvendes til at styrke koblingen mellem de mere generelle krav til gennemførelsen af offentlige udbud og konkrete, ofte indholdsmæssige regler og krav, der stilles til konkrete produkter, services mv., der er reguleret i sektorlovgivningen. Samtidig skal der - når der vedtages sådanne nye, specifikke krav i sektorlovgivningen – ske en direkte kobling af sektorlovgivningens krav til den eller de relevante CPV-koder direkte i den enkelte retsakt, så det konkret anvises, hvilke CPV-koder de nævnte regler eller krav vedrører.

Dette skal sætte både indkøbere og virksomheder i stand til på en let og overskuelig måde at få overblik over og identificeret, hvilke specifikke krav eller regler, der er relevant for et konkret udbud.

2.3. Færre transaktionsomkostninger med indførelse af et europæiske udbudspas

Som et middel til at mindske transaktionsomkostningerne for alle parter foreslår Dansk Erhverv, at der med inspiration fra den danske serviceattest indføres et fælleseuropæisk udbudspas. Et sådant udbudspas skal samle de oplysninger, som ordregiverne typisk anvender i forbindelse med dokumentationen af de oplysninger, som tilbudsgiverne har afgivet i ESPD'et, så ordregiverne som udgangspunkt selv kan tilgå disse oplysninger direkte, uden at oplysningerne skal indhentes fra den eller de relevante virksomheder.

Dette skal navnlig mindske de mange byrder, der opstår, når der skal indhentes oplysninger mv. fra andre medlemslande, ligesom det skal føre til en mere ensartet dokumentationspraksis på tværs af medlemsstaterne i EU. Det skal i øvrigt være muligt for virksomhederne løbende at opdatere eller supplere oplysningerne i udbudspasset, så oplysninger løbende kan ajourføres, uanset om virksomheden aktivt deltager i et udbud eller ej.

2.4. Øget adgang til anvendelse af de fleksible udbudsformer

Efter Dansk Erhvervs opfattelse bør der med revisionen af udbudsdirektiverne sættes fokus på, at det gøres langt mere tilgængeligt for ordregiverne at anvende de fleksible udbudsformer, der i dag - desværre - halter efter anvendelsen af de mere traditionelle udbudsformer. Dette skal navnlig sætte ordregiverne fri til i højere grad at anvende forhandling i offentlige udbud med det formål, at der i højere grad kan ske den nødvendige tilpasning af tilbudsgivernes ydelse set i forhold til ordregivernes konkrete behov.

Mere konkret foreslår Dansk Erhverv, at der således ikke længere skal være særlige grunde, jf. udbudsdirektivets art. 26, stk. 4, der betinger anvendelsen af de fleksible udbudsformer, så ordregiverne på linje med de traditionelle udbudsformer frit kan anvende de fleksible udbudsformer – naturligvis fortsat i overensstemmelse med de grundlæggende udbudsretlige principper.

2.5. Udvidet adgang til at ændre i igangværende udbudsprocesser

For at sikre mere effektiv konkurrence om offentlige udbud foreslår Dansk Erhverv, at ordregiverne gives væsentligt øgede muligheder for at foretage ændringer af de krav, der er stillet til den vare eller ydelse, der er udbudt, eller til de egnethedskrav, der stilles til tilbudsgiverne – i visse tilfælde også hvor der foretages ændringer af grundlæggende elementer.

Dette skal i særlig grad være muligt, hvis ordregiveren konstaterer, at der kan skabes øget konkurrence om det pågældende indkøb, hvis der foretages ændringer af de krav, der konkret er stillet i forhold til den udbudte vare eller service eller tilbudsgivernes egnethed mv.

Ændringerne skal naturligvis foretages på et sagligt grundlag og i overensstemmelse med de grundlæggende udbudsretlige principper og ligebehandling mv., så ændringerne ikke må foretages med det formål at stille bestemte tilbudsgivere bedre eller dårligere i konkurrencen om det enkelte udbud. Derudover skal der ske tilsvarende forlængelse af relevante tilbuds- eller ansøgningsfrister, så

virksomhederne har rimelig tid til at forholde sig til de ændrede krav mv. Endelig skal den eller de foretagne ændringer klart udspecificeres for markedet, så det er tydeligt - også for virksomheder, der hidtil ikke har deltaget i den konkrete udbudsproces – hvilke konkrete ændringer, der er foretaget, og hvilken betydning dette får for udbudsprocessen.

Dansk Erhverv forventer, at dette vil føre til mere effektive udbudsprocesser, hvor der mere smidigt kan foretages de saglige ændringer, der undervejs i en udbudsproces måtte vise sig nødvendige eller hensigtsmæssige, og at der som følge heraf ske markant færre annullationer.

2.6. Udvidet adgang til at foretage ændringer af igangværende kontrakter

De meget restriktive rammer for at ændre på kontrakter, der har været i udbud, udgør en stor hindring for et mere effektivt offentligt-privat samarbejde. Af den grund er der et væsentligt behov for at udvide mulighederne for at ændre på igangværende kontrakter for at kunne tilpasse rammerne for parternes fortsatte samarbejde. Efter Dansk Erhvervs opfattelse er det særligt i forhold til ændringsbestemmelser indsat i udbudte kontrakter og i forhold til bagatelgrænsen, at der er behov for i videre omfang at kunne foretage ændringer, men det bør også undersøge nærmere om de øvrige ændringsbestemmelser ligger unødvendige hindringer i vejen for de tilpasninger, som ofte vil vise sig nødvendige i løbet af særligt længerevarende kontrakter.

Dette skal samtidig øge mulighederne for at anvende innovationsklausuler og sikre forsyningsikkerheder, hvis der f.eks. måtte opstå akutte leveringsudfordringer på tværs af virksomhedernes forsyningskæder.