

VORES VISION: En petroleums og affalds fri verden, hvor man ser på affald som en ressource.

VORES PROBLEMSTILLING: Ved år 2050 vil vores haver indeholde mere plastik end fisk. Konventionel plastik forurener miljøet og ødelægger økosystemer. Med en øgende global bevidsthed og stigende pres for ansvarlig produktion og forbrug, forsøger virksomheder at finde mere bæredygtige løsninger. Her kan vi se en stigende efterspørgsel for alternative indpakningsmaterialer som kan hjælpe dem løse disse udfordringer.

VORES INNOVATION: En polymer fremstillet ved hjælp af madaffald, som opløses naturligt i jord, og vand, uden at efterlade spor. Vores polymer kan bruges som emballage, eller, som klæbemiddel, hvilket giver os en bred anvendelse på markedet. Ved udelukkende at bruge affald i vores forsyningskæde adresserer vi de konsekvenser forbundet med landgrabbing, og tab af biodiversitet, associeret med produktionen af mange bio-baserede materialer. Med vores fremstillingsproces vil vi bane vejen for, hvordan vi opstiller regenerativ produktion.

VORES TEKNOLOGI: Vores fremstillingsproces er opdelt i tre trin: Først henter og behandler vi affaldet, udvinder så meget sukker som muligt, og omdanner det til et fermenteringsmedie. Dernæst tager vi en genetisk modificeret bakterie, og producerer de enkelte komponenter, der udgør vores produkt. Til sidst isolerer vi komponenterne fra mediet og sætter dem sammen til vores polymer.

VORES FORRETNINGSMODEL: Til at opbygge vores forsyningskæde og sikre de laveste mulige produktionsomkostninger henter vi affaldet direkte fra industrielle partnere, såsom bryggerier og sukkerproducenter, hvilke genererer millioner af tons affald hvert år. Ved at bruge industrielle fødevarerproducenter i vores forsyningskæde sikrer vi stabilitet, minimerer risikoen for batch-til-batch variation og behovet for sortering. Når vores polymer er klar, kan den sendes til emballageproducenter og omdannes til enten film eller klæbemidler.

VORES FREMGANG: Vi forhandler i øjeblikket med det franske firma Arconic om et pilotprojekt vedr. indpakningen af deres metalplader. Med IP-matters bevillingen fra Plougmann Vingtoft er vi kommet et skridt tættere på, at sikre rettighederne til både vores produkt og produktionsmetode, hvilket vil give os mere frihed til at nå ud til potentielle kunder. På leverandørsiden har vi en aftale med Carlsberg Research Laboratory, og kontakter yderligere leverandører for at sprede vores forsyningskæde.

VORES MARKED: Vores indledende marked er indpakningen af tørlagrede varer, såsom, men ikke begrænset til bygge- og møbelindustrien. Top-down-estimat af byggeindustrien: Det verdensomspændende marked for indpakning til emballageprodukter ligger på 33,3 milliarder €. I Tyskland ligger det potentielle marked for bionedbrydelige folier på 412,7 millioner €, med 7,2 millioner € for bionedbrydelig folie i byggesektoren.

Med 10% af dette marked vil vi kunne se frem til en markedsstørrelse på 720 000 €.